



**ATA DA COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO
CONCORRÊNCIA COMPARTILHADA Nº 003/2025
TIPO TÉCNICA E PREÇO**

**2ª SESSÃO – ABERTURA DO ENVELOPE 2 – COTEJO DAS
INFORMAÇÕES – CLASSIFICAÇÃO – PRAZO PARA RECURSO.**

Às 09h do dia 20 de abril de 2026, na Rua Padre João Damasceno, nº 1935 – Lagoa Nova, Natal/RN, CEP 59075-760, sede da Administração Regional do Sesc/RN e Senac/RN, a Comissão Especial de Licitação se reuniu para dar continuidade à **Concorrência Compartilhada nº 003/2025**, cujo objeto é a prestação de serviços de publicidade, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, com o intuito de atender ao princípio da publicidade e ao direito à informação, de promover a venda de bens ou serviços, de difundir ideias, princípios, iniciativas ou instituições ou de informar os públicos-alvo do Sesc e Senac, no Estado do Rio Grande do Norte.

O presidente iniciou a sessão cumprimentando os presentes. Registra-se que compareceu o representante da empresa licitante.

Em seguida, o Presidente fez abertura do invólucro nº 2 para cotejo entre as vias identificadas e não identificadas do Plano de Comunicação Publicitária, para identificação de sua autoria.

Assim, após análise, foi identificada como “EMPRESA 1” a licitante ART & C COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA., CNPJ/MF sob o nº 02.692.183/0001-89.

Na sequência, findada a análise sobre julgamento da Subcomissão, a Comissão elaborou uma planilha geral com as pontuações atribuídas a cada um dos quesitos de cada proposta técnica, que segue anexa, restando o seguinte resultado:

Empresa 1: Identificada como a ART & C COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA, obteve a seguinte pontuação:

- Invólucro 1 – 51,69 pontos
- Invólucro 3 – 32,07 pontos
- Total de pontos (Invólucro 1 + 3) = 83,76

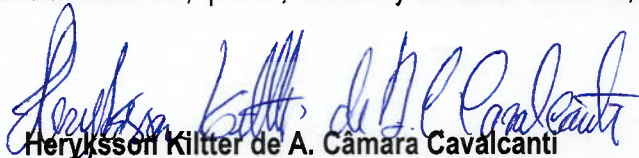
Ultrapassada a fase de análise e consolidação das pontuações da licitante participante, a Comissão decidiu classificar a proposta da empresa ART & C COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA, pelo atendimento ao instrumento editalício.

Na sequência, foi disponibilizado ao licitante, para análise a pontuação final do Plano de Comunicação Publicitária.

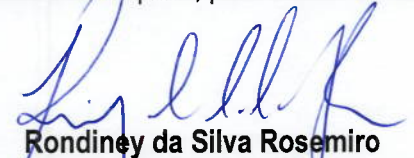
Indagado o representante se tinha algo a consignar, respondeu negativamente.

Por fim, o Presidente informou aos presentes que o resultado do julgamento geral das Propostas Técnicas, foi realizado na forma do item 17.9.6 do respectivo edital. Desta feita, declarou aberto o prazo de 2 (dois) dias úteis para interposição de recursos, conforme disposto no item 20 do instrumento convocatório.

Nada mais havendo a ser registrado, o presidente agradeceu a presença de todos, fazendo a leitura em voz alta desta ata, que eu, Rondiney da Silva Rosemiro, lavrei, subscrevi e imprimi, para coletar as assinaturas.



Heriksson Kiltter de A. Câmara Cavalcanti
Presidente da Comissão Especial de
Licitação



Rondiney da Silva Rosemiro
Vice-Presidente da Comissão Especial de
Licitação



Polyana Medeiros de Sousa Azevedo
Membro da Comissão Especial de
Licitação

EMPRESA PARTICIPANTE PRESENTE:



ART & C COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

**ATA DE JULGAMENTO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA
CONCORRÊNCIA COMPARTILHADA Nº 003/2025**

TIPO TÉCNICA E PREÇO
INVÓLUCRO Nº 01

**SESSÃO DE ABERTURA - AVALIAÇÃO TÉCNICA
DO INVÓLUCRO Nº 01. PLANO DE
COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA. VIA NÃO
IDENTIFICADA.**

O certame em referência foi republicado no site do Senac RN em 16 de março de 2026. O chamamento dos interessados à participação na Subcomissão Técnica foi devidamente publicado no site institucional. A Subcomissão Técnica teve seu sorteio realizado no dia 18/03/2026 e publicado o seu resultado no site institucional, tendo os seguintes titulares:

- Membros vinculados às entidades:

Leonardo Dantas de Oliveira;
Flavia Cristina Freire de Mattos Novais.

- Membro não vinculado às entidades:

Ana Tázia Patrício de Melo Cardoso.

Às 10h do dia 16 de abril de 2026, na Rua Padre João Damasceno, nº 1935, Lagoa Nova, Natal-RN, CEP 59075-760, sede da Administração Regional das entidades, a Subcomissão Técnica, após análise individualizada do Invólucro nº 1 por seus membros, reuniu-se para elaborar Ata de Julgamento das planilhas com as pontuações e justificativas escritas das razões que as fundamentaram, caso a caso.

Conforme documentos anexos a esta Ata, a Empresa 1, apresentou invólucro 1, conforme disposição do edital, atendendo aos quesitos e subquesitos do item 12.3.

Assim, a planilha relativa à pontuação por cada avaliador apresentou o que se segue:

Empresa 1:

Tópicos - QUESITOS/CRITÉRIOS QUALITATIVOS (TÉCNICOS)	Pontuação Máxima	VALOR ATRIBUÍDO			Pontuação Final
		Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	
1 – Plano de Comunicação Publicitária	65 PONTOS				
1.1 - Raciocínio Básico:	10 PONTOS				7,96
a acuidade demonstrada na análise das características e especificidades do Sesc e Senac e do contexto de sua atuação, no âmbito do Estado do Rio Grande do Norte;	3,333...	2,55	2,9	3	2,81
a pertinência dos aspectos relevantes e significativos apresentados, relativos às necessidades de comunicação publicitária identificadas;	3,333...	2,55	3	3	2,85
a assertividade demonstrada na análise do desafio de comunicação a ser superado e no entendimento dos objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing;	3,333...	2,1	2,3	2,5	2,3
1.2 - Estratégia de comunicação publicitária:	20 PONTOS				17,51
a adequação do partido temático e do conceito à natureza e às atividades do Sesc e Senac, bem como ao desafio e aos objetivos de comunicação;	3,333...	2,6	3	3,1	2,9
a consistência da argumentação em defesa do partido temático e do conceito;	3,333...	2,6	3	3,1	2,9
as possibilidades de interpretações positivas do conceito para a comunicação publicitária do Sesc e Senac com seus públicos;	3,333...	2,6	3,1	3,2	2,96

Este documento foi assinado eletronicamente por Flávia Cristina Freire de Mattos Novais, Leonardo Dantas de Oliveira e Ana Tázia Patrício de Melo Cardoso. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://assinaturas.certisign.com.br> e utilize o código C48E-EE3A-D003-6ACE.

a consistência técnica dos pontos centrais da Estratégia de Comunicação Publicitária proposta;	3,333...	2,8	3	3,1	2,96
a capacidade da licitante de articular os conhecimentos sobre o Sesc e Senac, o desafio e os objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing;	3,333...	2,55	3,1	3	2,88
a exequibilidade da Estratégia de Comunicação Publicitária, considerada a verba referencial.	3,333...	2,55	3,1	3,1	2,91
1.3 - Ideia Criativa:	20 PONTOS				14,77
o alinhamento da campanha com a Estratégia de Comunicação Publicitária;	2,857...	1,76	2,2	2	1,98
a pertinência da solução criativa com a natureza do Sesc e Senac, com o desafio e com os objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing	2,857...	1,7	2	2	1,9
a adequação das peças publicitárias ao perfil dos segmentos de público-alvo;	2,857...	2	2,4	2,5	2,3
a compatibilidade das peças publicitárias com os meios e veículos de comunicação e divulgação a que se destinam;	2,857...	2	2,1	2	2,03
a originalidade da solução criativa e a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;	2,857...	2	2,1	2	2,03
a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem com os públicos-alvo	2,857...	2	2,3	2,3	2,2
a exequibilidade das peças e de todos os elementos propostos, com base na verba referencial para investimento.	2,857...	2,1	2,4	2,5	2,33
1.4 - Estratégia de Mídia e Não Mídia:	15 PONTOS				11,45

Este documento foi assinado eletronicamente por Flávia Cristina Freire de Mattos Novais, Leonardo Dantas de Oliveira e Ana Tázia Patrício de Melo Cardoso. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://assinaturas.certisign.com.br> e utilize o código C48E-EE3A-D003-6ACE.

adequação da Estratégia de Mídia e Não Mídia com as características da ação publicitária, com a verba referencial para investimento e com o desafio e os objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing;	3	2,1	2,4	2,5	2,33
a consistência técnica demonstrada na proposição e defesa da estratégia, da tática e dos planos de mídia e/ou de novas formas de publicidade digital;	3	1,8	2,1	2	1,96
a consistência do conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de públicos-alvo da campanha publicitária;	3	2,1	2,6	2,5	2,4
a adequação da proposta no uso dos recursos próprios de comunicação do Sesc e Senac e seu alinhamento com a Estratégia de Mídia e Não Mídia;	3	2,1	2,6	2,5	2,4
o grau de eficiência e a economicidade na utilização da verba referencial para investimento, demonstrados na simulação dos parâmetros de cobertura e frequência;	3	2,1	2,5	2,5	2,36
Pontuação Máxima (65 pontos) TOTAIS OBTIDOS:					51,69

Nada mais havendo a ser registrado, a Subcomissão lavrou, subscreveu e imprimiu a Ata com as respectivas assinaturas.

Leonardo Dantas de Oliveira

Flavia Cristina Freire de Mattos Novais

Ana Tázia Patrício de Melo Cardoso.

Este documento foi assinado eletronicamente por Flávia Cristina Freire de Mattos Novais, Leonardo Dantas de Oliveira e Ana Tázia Patrício de Melo Cardoso. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://assinaturas.certisign.com.br> e utilize o código C48E-EE3A-D003-6ACE.

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/C48E-EE3A-D003-6ACE> ou vá até o site <https://assinaturas.certisign.com.br> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: C48E-EE3A-D003-6ACE



Hash do Documento

97FF4C1DFF6BBA051C9DC008721EFE81C66C4B246FCC975CC384F9ECA80A472F

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 16/04/2026 é(são) :

- Flávia Cristina Freire de Mattos Novais - 011.860.304-37 em 16/04/2026 10:48 UTC-03:00
Tipo: Assinatura Eletrônica

Evidências

Client Timestamp Thu Apr 16 2026 10:48:05 GMT-0300 (Horário Padrão de Brasília)

Geolocation Location not available.

Geolocation Location not available.

IP 179.190.129.225

Identificação: Por email: flaviafreire@fecomerciorn.com.br

Hash Evidências:

A0CA731E84FA1792C9CC3BA5046A1C2C7F0BC891B73803D678363E593C5DFD4B

- Leonardo Dantas de Oliveira (Signatário) - 048.693.084-01 em 16/04/2026 10:47 UTC-03:00
Tipo: Assinatura Eletrônica

Evidências

Client Timestamp Thu Apr 16 2026 10:47:11 GMT-0300 (Horário Padrão de Brasília)

Geolocation Latitude: -5.824652 Longitude: -35.210489 Accuracy: 63

IP 138.204.220.100

Identificação: Por email: leonardo@rn.sesc.com.br

Hash Evidências:

786B07F36E59515867657AFCA10CD639A44340CCEEAED600737A29E0F5C9BA2F

- Ana Tázia Patricio de Melo Cardoso (Signatário) - 785.920.034-15 em 16/04/2026 10:45 UTC-03:00
Tipo: Assinatura Eletrônica

Evidências

Client Timestamp Thu Apr 16 2026 10:44:53 GMT-0300 (Horário Padrão de Brasília)

Geolocation Latitude: -5.831966595708069 Longitude: -35.20564349465157 Accuracy: 61

IP 177.20.156.132

Identificação: Por email: anataziaprof@gmail.com

Hash Evidências:

86A428912EC74A560544CD150D74A2CB12792C9279C283CE4D89491416B74B0A



**ATA DE JULGAMENTO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA
CONCORRÊNCIA COMPARTILHADA Nº 0003/2025**

TIPO TÉCNICA E PREÇO
INVÓLUCRO Nº 03

**SESSÃO DE ABERTURA - AVALIAÇÃO TÉCNICA
DO INVÓLUCRO Nº 03. REPERTÓRIO,
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO E RELATOS DE
SOLUÇÕES DE PROBLEMAS.**

O certame em referência foi republicado no site do Senac RN em 16 de março de 2026. O chamamento dos interessados à participação na Subcomissão Técnica foi devidamente publicado no site institucional. A Subcomissão Técnica teve seu sorteio realizado no dia 18/03/2026 e publicado o seu resultado no site institucional, tendo os seguintes titulares:

- Membros vinculados às entidades:

Leonardo Dantas de Oliveira;
Flavia Cristina Freire de Mattos Novais;

- Membros não vinculados às entidades:

Ana Tázia Patrício de Melo Cardoso.

Às 13h do dia 16 de abril de 2026, na Rua Padre João Damasceno, nº 1935, Lagoa Nova, Natal-RN CEP 59075-760, sede da Administração Regional das entidades, a Subcomissão Técnica, após análise individualizada do Invólucro nº 3 por seus membros, reuniu-se para elaborar Ata de Julgamento das planilhas com as pontuações e justificativas escritas das razões que as fundamentaram, caso a caso.

Conforme documentos anexos a esta Ata, a Empresa 1, apresentou invólucro 3, conforme disposição do edital, atendendo aos quesitos e subquesitos do item 12.3

Assim, a planilha relativa à pontuação por cada avaliador apresentou o que se segue:

Empresa 1:

Tópicos - QUESITOS/CRITÉRIOS QUALITATIVOS (TÉCNICOS)	Pontuação Máxima	VALOR ATRIBUIDO			Pontuação Final
		Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	
2 - Capacidade de Atendimento	15 PONTOS				
2.1 - Clientes	3 PONTOS				2,81
o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	3	2,55	2,9	3	2,81
2.2 - Profissionais	06 PONTOS				5,66
a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do Sesc e Senac;	6	5,1	5,9	6	5,66
2.3 - Infraestrutura	02 PONTOS				1,93
a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do Sesc e Senac na execução do contrato;	2	1,8	2	2	1,93
2.4 - Sistema de Atendimento:	01 PONTO				0,95

Este documento foi assinado eletronicamente por Flávia Cristina Freire de Mattos Novais, Leonardo Dantas de Oliveira e Ana Tázia Patrício de Melo Cardoso. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://www.portaldeassinaturas.com.br> e utilize o código 88C8-6AB0-87FC-E9FD.

a funcionalidade do relacionamento operacional entre o Sesc e Senac e a licitante;	1	0,85	1	1	0,95
2.5 – Informações de Marketing:	03 PONTOS				2,85
a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do Sesc e Senac;	3	2,55	3	3	2,85
3 – Repertório 10 PONTOS					
a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	3,333...	2,8	3,3	3,333	3,14
a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	3,333...	2,8	3,2	3,333	3,11
a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças	3,333...	2,9	3,2	3,333	3,14
4 – Relatos de soluções de problemas de comunicação: 10 PONTOS					

Este documento foi assinado eletronicamente por Flávia Cristina Freire de Mattos Novais, Leonardo Dantas de Oliveira e Ana Tázia Patrício de Melo Cardoso. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://www.portaldeassinaturas.com.br> e utilize o código 88C8-6AB0-87FC-E9FD.

a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	2,5	2,0	2,4	2,5	2,3
a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	2,5	2,1	2,5	2,5	2,36
a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos;	2,5	2,0	2,5	2,5	2,33
o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	2,5	2,1	2	2,5	2,2
Pontuação Máxima (35 pontos) TOTAIS OBTIDOS:					32,07

Nada mais havendo a ser registrado, a Subcomissão lavrou, subscreveu e imprimiu a Ata com as respectivas assinaturas.

Leonardo Dantas de Oliveira;

Flavia Cristina Freire de Mattos Novais;

Ana Tázia Patrício de Melo Cardoso.

Este documento foi assinado eletronicamente por Flávia Cristina Freire de Mattos Novais, Leonardo Dantas de Oliveira e Ana Tázia Patrício de Melo Cardoso. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://www.portaldeassinaturas.com.br> e utilize o código 88C8-6AB0-87FC-E9FD.

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://www.portaldeassinaturas.com.br88C8-6AB0-87FC-E9FD> ou vá até o site <https://www.portaldeassinaturas.com.br> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 88C8-6AB0-87FC-E9FD



Hash do Documento

DD271277B8941643C39D110DAC832B4BC056DE4F616A0763B9697E746CAD330E

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 16/04/2026 é(são) :

- Flávia Cristina Freire de Mattos Novais (Signatário) - 011.***.***-37 em 16/04/2026 14:17 UTC-03:00

Tipo: Assinatura Eletrônica

Evidências

Client Timestamp Thu Apr 16 2026 14:17:47 GMT-0300 (Horário Padrão de Brasília)

Geolocation Location not available.

IP 179.190.129.225

Identificação: Por email: flaviafreire@fecomercio.com.br

Hash Evidências:

1872A1FD03210D95AEC61B2ABB7B148567A19320064C6FDD2A9AE58D37A2C0AF

- Leonardo Dantas de Oliveira - 048.***.***-01 em 16/04/2026 13:46 UTC-03:00

Tipo: Assinatura Eletrônica

Evidências

Client Timestamp Thu Apr 16 2026 13:46:26 GMT-0300 (Horário Padrão de Brasília)

Geolocation Latitude: -5.824885 Longitude: -35.210437 Accuracy: 10

IP 138.204.220.100

Identificação: Por email: leonardo@rn.sesc.com.br

Hash Evidências:

176B96FC74AA45E0C221B0601D188638B665D828710204737F825B95C4DF2C1C

- Ana Tázia Patricio de Melo Cardoso - 785.***.***-15 em 16/04/2026 13:23 UTC-03:00

Tipo: Assinatura Eletrônica

Evidências

Client Timestamp Thu Apr 16 2026 13:23:05 GMT-0300 (Horário Padrão de Brasília)

Geolocation Latitude: -5.858635015164476 Longitude: -35.20123602523509 Accuracy: 149

IP 187.19.163.171

Identificação: Por email: anataziaprof@gmail.com

Hash Evidências:

B571DE0EFD8ED960C2103FCD95AB8025587537DC0319FE3056307698A464A393

